



## DESIGN THINKING W MARKETINGU ONLINE

### Grupa docelowa

Pracownicy zajmujący się budowaniem strategii marketingowej przedsiębiorstwa, osoby odpowiedzialne za kampanie online, osoby, które chcą wzbogacić swoje umiejętności o perspektywę design thinking, aby zastosować ją w praktyce marketingowej oraz tworzyć bardziej efektywne i innowacyjne strategie online.

**Termin szkolenia** - kwiecień - listopad 2024, dokładny termin do ustalenia po zebraniu się grupy szkoleniowej

**Miejsce szkolenia** - do ustalenia

**Cena za osobę** - 2300,00 zł (netto)

**Sposób przygotowania uczestników** - udział w kursie nie wymaga od uczestników wcześniejszego przygotowania

**Informacje o prowadzącym/cych** - Osoby posiadające doświadczenie w zakresie design thinking i marketingu online

### Cele szkolenia

- Wzbogacenie umiejętności uczestników w zakresie kreatywnego myślenia i generowania innowacyjnych pomysłów w kontekście strategii marketingu online
- Doskonalenie zdolności planowania i projektowania kampanii marketingowych online, z wykorzystaniem metodyk design thinking
- Kształtowanie umiejętności skupienia się na potrzebach i oczekiwaniach klientów podczas projektowania strategii marketingowych online
- Wprowadzenie uczestników w podejście interdyscyplinarne do projektowania działań marketingowych, z naciskiem na współpracę różnych dziedzin i dostosowanie rozwiązań do złożoności rynku online
- Udostępnienie narzędzi i technik prototypowania, pozwalających na szybkie testowanie koncepcji marketingowych online i dostosowywanie strategii na podstawie uzyskanych wyników



Fundacja  
Jeden Uniwersytet

## DESIGN THINKING W MARKETINGU ONLINE

---

### Program szkolenia i przewidziana liczba godzin

Przewidziana liczba godzin: 16

#### Program szkolenia:

- Geneza koncepcji Design Thinking
- Etapy Design Thinking:  
empatyzacja,  
definiowanie problemu,  
generowanie pomysłów,  
budowanie prototypów,  
testowanie
- Wykorzystanie podejścia Design Thinking w marketingu online
- Jak zwiększać szanse powodzenia innowacyjnych projektów
- Otwarta i kreatywna kultura organizacji
- Złożone i nieoczywiste problemy
- Efektywne zespoły projektowe
- Rozbudzanie kreatywności zespołu i prowadzenie efektywnej burzy mózgów
- Potencjał innowacji w marketingu online
- Jak utrzymać wysoki poziom zaangażowania w projektach online
- Style kreatywnego myślenia w zespole
- Jak działa wizualizowanie myśli pomaga w procesie projektowania innowacji