



MAJA MUSZNICKA

WYKSZTAŁCENIE

- Magister na Kkierunku Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, specjalność Reklama i Promocja oraz Nowe Media

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- 2009-obecnie - działalność freelance z zakresu marketingu, fotografii i szkoleń w Shine Studio
- 2014-obecnie - redaktor naczelna magazynu internetowego Milk & Sun
- 2020-obecnie - szkoleniowiec w Fundacja 1 uniwersytet
- 2020 - koordynatorka mediów społecznościowych w Malta Festival Poznań
- 2016-2018 - Marketing Manager w agencji marketingowej Creandi
- 2014-2016 - Project Manager w agencji marketingowej Luckyyou

GLÓWNA TEMATYKA SZKOLENIOWA

- Marketing internetowy
- Social media
- Marka osobista

STYL PROWADZENIA SZKOLENIA

- Wykład merytoryczny
- Praca warsztatowa
- Studia przypadków z odniesieniem do życia zawodowego i prywatnego uczestników
- Krótkie prezentacje problemowe
- Praca w podgrupach