



MATEUSZ GOŁĘBIOWSKI

GŁÓWNA TEMATYKA SZKOLENIOWA

- Studia wyższe – kierunek Politologia spec. Marketing polityczny – Uniwersytet im. A. Mickiewicza
- Master of Business Administration – Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- Profesjonalny trener – Firma 2000
- Coaching ICF, studia podyplomowe – Uniwersytet im. Adama Mickiewicza
- Prince2 Foundation – certyfikat zarządzania projektami

STYL PROWADZENIA SZKOLENIA

- Projektowanie dyskusji pomiędzy uczestnikami,
- Syntetyczna teoria z przykładami praktycznymi,
- Gry szkoleniowe,
- Zadania z wykorzystaniem case study,
- Krótkie mowy motywacyjne.



MATEUSZ GOŁĘBIOWSKI

WYKSZTAŁCENIE

- Zarządzanie projektem,
- Networking,
- Pisanie wniosków o dotacje publiczne,
- Budowa i zarządzanie zespołem,
- Kampanie i programy polityczne i społeczne,
- Coaching
- Tworzenie profesjonalnego biznesplanu
- ABC nowej firmy,
- Organizacja imprez turystycznych i masowych,
- Pomoc de minimis na rozwój przedsiębiorstwa,
- Ekonomia społeczna.

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

Obecnie:

- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza - Koordynacja projektów finansowanych z Narodowego Centrum Badań i Rozwoju,
- MJG Projekt - właściciel firmy szkoleniowej,
- Fundacja na Rzecz Integracji Środowiska Akademickiego Jeden Uniwersytet - Wiceprezes Zarządu.

Poprzednio:

- GoodGo sp. z o.o. - Prezes Zarządu (branża turystyczna)
- MOBILE ICE sp. z o.o. - Członek Zarządu (branża gastronomiczna)
- Uniwersytet im. Adama Mickiewicza - organizacja obchodów 100lecia Uniwersytetu Poznańskiego
- Fundacja Universitatis Posnaniensis - Prezes Zarządu